

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020

MANAGEMENT PRO
NEZISKOVKY



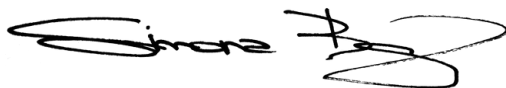
01

ÚVODNÍ SLOVO

Management pro neziskovky má za sebou dva roky činnosti. Ačkoliv jsem ho v listopadu 2018 zakládala s jednoduchým záměrem pořádat kvalitní vzdělávací kurzy pro neziskové organizace a zaměřit se v nich na management, moje osobní zkušenost, nejen s dobrovolnickou rolí v domovech seniorů a na odděleních LDN, mě postupně přivedla k myšlence nabídnout manažerskou podporu i těmto zařízením a službám.

Postupně nám v loňském roce pod rukama začal růst projekt D.O.M.A. Důstojnost, Otevřenost, Management a Atmosféra jsou z našeho pohledu základem pro dobré fungování jakéhokoliv zařízení. V takovém zařízení pak mohou být spokojeni nejen seniori, ale i ti, kteří o ně pečují.

Děkujeme za podporu a důvěru všem



Simona Bagarová

Zakladatelka Managementu pro neziskovky



02

RYCHLÉ SHRNU TÍ

Dlouhé výroční zprávy moc lidí nečte. Proto jsme to nejdůležitější z roku 2020 shrnuly na dvě strany.

- / NAMASTE CARE
- / KURZY
- / SOS POMOC
- / MÉDIA
- / TÝM
- / LOGO



02

NAMASTE CARE

Jeden domov pro seniory, 14 zapojených pečovatelů, 28 zapojených klientů, 4 podpůrné skupiny pro 28 lidí, kteří se o své blízké s demencí starají doma. Zjistily jsme, že přístup Namaste care je skvělý nástroj na práci s týmem a tak jsme ho zastřešily projektem D.O.M.A. Naši pozornost jsme tak rovnoměrně rozprostřely mezi pečovatele, klienty a management.

KURZY

Uspořádaly jsme zdarma 2 webináře, které shlédlo více než 200 lidí. Od září do prosince jsme uspořádaly 6 online kurzů na témata ÚSPĚŠNÝ FUNDRAISING, SROZUMITELNÁ KOMUNIKACE, SPOKOJENÝ LEADER a přivítaly na nich více než 60 účastníků.

SOS POMOC

Ve spolupráci s dobrovolnickou iniciativou ROUŠKY SENIORŮM jsme zásobovali 45 zařízení převážně pro seniory. Více než 20 000 roušek pro nás ušilo Národní divadlo a věznice Vinařice. Zajistili jsme i 630 litrů dezinfekce na povrchy a podlahy, 100 litrů dezinfekce na ruce, 200 jednorázových roušek, 3 107 ochranných obleků, 1 450 ochranných štítů, 12 000 párů rukavic a 240 respirátorů FFP 2.

02

TÝM

V čele spolku Management pro neziskovky stojí od počátku jeho zakladatelka Simona Bagarová. Metodickou část projektů ve spolupráci se Simonou převážně zpracovává Karolína Puttová a na přímé realizaci projektů s rodinnými pečujícími nebo domovy pro seniory se podílí Magdalena Kudelásková, Dana Martínková, Hana Štráfeldová, Jana Rottová.

Webové stránky a newsletter jsou dílem Blanky Opekarové a o sociální sítě se stará Petra Wattlele. Naší pravou rukou je Romana Šimková.

Všechny tři se rozhodly pracovat pro Management pro neziskovky částečně jako dobrovolnice.

Celý rok sídlíme v Kamenické 5 u holek z firmy BE-DNA se kterými nás spojuje víc než společný stůl a židle.

LOGO

Od dubna 2020 máme nové krásné logo. Jeho autorkou je Zuzana Lednická ze Studio Najbrt a věnovala nám ho zdarma.

03

SE VŠEMI DETAILY

Bavilo vás naše rychlé shrnutí a je vám líto, že bylo jen na dvě strany? Tak speciálně pro vás jsme připravily hutnější verzi neméně hutného roku 2020.

- / NAMASTE CARE
- / KURZY
- / SOS POMOC



03

NAMASTE CARE

Místo tří zařízení jsme kvůli covidu začali působit v jednom. V Centru péče Doubrava nedaleko Říčan. Se čtrnácti pečovateli a dvacetiosmi klienty tady pracovala metodička Karolína Puttová s fyzioterapeutkou Magdalenou Kudeláskovou a Danou Martínkovou.

S osmadvaceti lidmi, kteří pečují o seniory s demencí doma na čtyřech kurzech potkávala Karolína Puttová, Magdalena Kudelásková a taky Jana Rottová a Hana Štráfeldová. Jana otevřeně sdílela své zkušenosti z péče o maminku s Alzheimerovou chorobou a Hana zase přispěla psychoterapeutickým pohledem a podporou.

Ačkoliv se může zdát Namaste care jako alternativní přístup, opak je pravdou. Stimulace smyslů u lidí, kteří často neví, kdo jsou, kde jsou a nekomunují, je jediný způsob, jak s nimi navázat kontakt.

Projekt realizujeme ve spolupráci s organizací Meridiem.



03

NA CO BYCHOM BEZ COVIDU MOŽNÁ NEPŘÍŠLY

Namaste care se nejčastěji realizuje jako skupinová aktivita pro více klientů. Tyhle aktivity ale byly v loňském roce v zařízeních zrušeny. A tak pečovatele v Doubravě napadlo zařadit principy Namaste care do běžné péče. Z rutinních koupelí, výpomoci s obědem nebo nanášením krému po koupeli se díky změně úhlu vnímání a přístupu začaly stávat příjemně strávené chvílky mezi pečovateli a klienty. Pečovatelka Jana to popsala přesně:

“*Oni jsou ti klienti jiní, když se s nimi pomocí Namaste care pracuje. Jedna paní se nejdřív bránila, ale časem mi sama začala k masáži nabízet i druhou ruku a občas dokonce i promluvila. A hlavně já jako pečovatel jsem jí začala vidět trochu jinak. Mění se můj vztah k ní i moje práce.*”

03

D.O.M.A.

Čím víc jsme vnímaly, že z přístupu Namaste care benefitují i pečovatelé, tím víc nás začalo zajímat, jak systematicky podporovat i je. Když budou spokojení, budou spokojení i ti, o které pečují.

Z Namaste care se stal jen jeden z nástrojů projektu D.O.M.A., který skrývá slova Důstojnost, Otevřenost, Management, Atmosféra. Právě na tahle témata se při spolupráci zaměřujeme. S leaderem každého zařízení plánujeme spolupráci na čtyři až šest měsíců a také cíle, kterých chceme společně dosáhnout. Máme je rozdělené do čtyř kategorií. Já leader, Můj tým, Naši pacienti/klienti, Rodiny našich pacientů/klientů.

“Chci, aby se pacienti na konci života cítili pořád jako lidi a chci vědět, že pro ně děláme maximum.”

Tato slova zazněla od MUDr. Šárky Dizonové, lékařky kutnohorského oddělení paliativní péče, kde jsme s D.O.M.A. začaly v roce 2021.



03

ČEMU JSME NEVĚŘILY, ŽE SE STANE

Nevěřily jsme, že během covidu získáme na projekt peníze. Ale podařilo se. Díky Nadačnímu fondu Veolia a Honzovi Kalábovi.

Honza ve spolupráci s Traffo Gallery a Galerií Kodl vydražil svůj obraz (Anti)Virus a věnoval nám čtvrtinu částky. Více než 200 000 korun. Na podzim pak pro nás prodával speciální edici svých tisků. Získali jsme 777 253 korun.

Nadační fond Veolia nás podpořil částkou 300 000 korun a stejnou sumu obdržíme i v následujících dvou letech.

Z Fairhopu jsme získali 2 202 korun a projektu jsme měli možnost mluvit na akcích Nizozemsko-české obchodní komoře, která nás podporuje na každém kroku.

03

CO JSME UČILY NA KURZECH

Za poslední dva roky jsme vypilovaly naši nabídku kurzů. Rozhodly jsme se jít cestou kvality, nikoliv kvantity. Držíme formát jeden kurz měsíčně a občas pro velký zájem přidáme termín navíc. Držíme se témat lidí, peníze, komunikace, protože právě ta považujeme za pilíře managementu. V naší nabídce tak stabilně najdete kurzy **Úspěšný fundraising**, **Srozumitelná komunikace** a **Spokojený leader**. V loňském roce přilákaly více než 60 účastníků, kteří nejvíc bodů dávají za naši praktičnost, ochotu sdílet i neúspěchy a humor, který podle většiny naše vzdělávání provází.

Pro absolventy jsme založily uzavřenou skupinu na Facebooku, nazvaly jí DOBRÝ NEZISK a spolu s absolventy sdílíme úspěchy, novinky nebo otázky, na které zrovna někdo z nás hledá odpověď. Především nám ale skupina pomáhá být s našimi účastníky v kontaktu a sledovat, jak se jejich cesta vyvíjí a co se jim daří. Je to pro nás motivace do další práce i způsob, jak obsah pořád vylepšovat.

V dubnu jsme veřejnosti nabídly dva webináře zdarma. Mluvily jsme v nich o tom, jak firma a neziskovka může spolupracovat i během krize a náš pohled si vyslechlo více než 200 lidí.



03

I v loňském roce byla naším partnerem firma ELAI, která každoročně nabízí pět volných míst našim nejúspěšnějším absolventům. Kromě nových informací jsou tyto kurzy příležitostí k setkávání firem a neziskovek a prostorem k vzájemnému dialogu a naslouchání. Právě to je potřeba k tomu, aby spolupráce mezi nimi rostla.

CO NÁM UDĚLALO NEJVĚTŠÍ RADOST

Z každého kurzu získáváme od našich účastníků hodnocení. Ptáme se, co se jim líbilo, co ne a nebo třeba na to, jak by kurz popsaly ve dvou větách.

“*Za dva roky máme takových hodnocení více než 120 a došlo nám, že krásně odráží naše hodnoty: Otevřenost, radost, smysluplnost. Jsou součástí DNA naší organizace a začaly je vnímat i ti, kteří k nám chodí na kurzy.*”

03

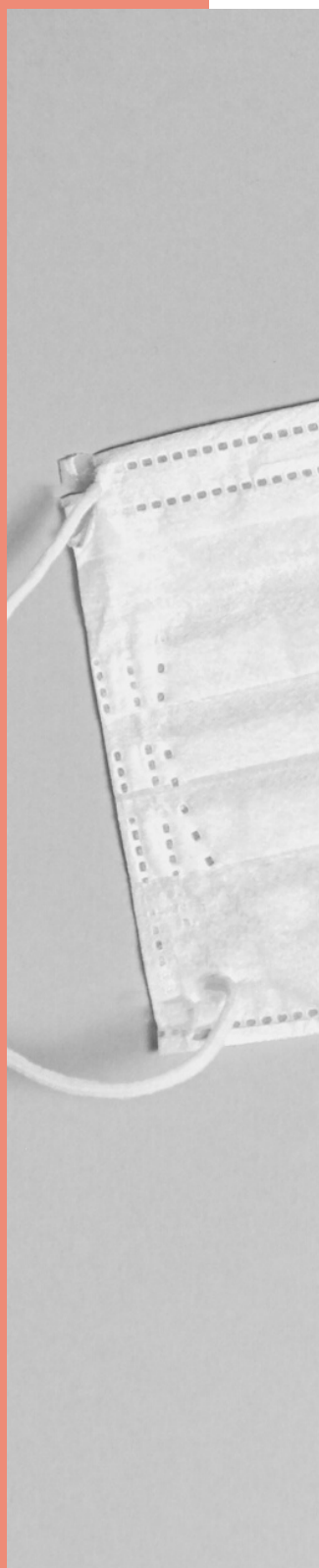
SOS POMOC

Na jaře jsme ve spolupráci s dobrovolnickou iniciativou Roušky seniorům napnuly všechny síly k tomu, abychom v začátcích pandemie pomohly seniorům a pečovatелům.

Společně se nám podařilo zajistit více než 20 000 roušek, které pro nás šilo Národní divadlo i věznice ve Vinařicích, 630 litrů dezinfekce na povrchy a podlahy, 100 litrů dezinfekce na ruce, 200 jednorázových roušek, 3 107 ochranných obleků, 1.450 ochranných štítů, 12 000 párů rukavic, 240 respirátorů.

Finančně a materiálně nám pomohly Nadace Proměny Karla Komárka, společnost Pfizer, Nadační fond pomoci Karla Janečka, Nadační fond Petra Pavla Spolu silnější, pan Vladimír Olmr z firmy SOPO Modletice, společnost Mall.cz, Pietro Filipi, Atom rat, Martha Issová, Alice Nellis, Martin Hausenblas, Lukáš Finěk z firmy Floop, Prusa 3D, Zbyněk Rudolf z Technického klubu Litoměřice.

Veškerou pomoc pak distribuovala firma Gebruder Weiss a poslední rozvoz pro nás zajistila společnost Zásilkovna.



03

S hlavním epidemiologem IKEM MUDr. Petrem Smejkaem a molekulárním biologem RNDr. Karlem Drbalem jsme v dubnu 2020 v domovech seniorů spustili projekt testování ze slin, jehož pilotní fázi financovala společnost Kooperativa, Magistrát hlavního města Prahy a Nadační fond Petra Pavla Spolu silnější. V pěti domovech pro seniory jsme zrealizovali více než 8 000 testů a získali první data k využitelnosti nového typu testování.

CO NÁS NEJVÍC PŘEKVAPILO

Kolik lidí je ochotných pomoci, když ví jak. Jak skvěle může fungovat spolupráce a komunikace mezi lidmi, kteří se nikdy neviděli osobně. Že jde ve zdraví přežít i 122 telefonátů denně.

“Děkujeme všem, díky kterým jsme v roce 2020 mohly růst, zlepšovat se a naplňovat naše poslání, kterým je pomáhat profesionálům z neziskovek být ještě lepší.”

04

MÉDIA

O názory jsme se v rámci komentářů aktuální situace podělily s Deníkem N a s týdeníkem Respekt, na otázky jsme odpovídaly Janu Paličkovi v jeho pořadu na Info.tv a také Magazínu Reportér v jeho příloze UMĚNÍ DAROVAT. Nad vizí z krize jsme se zamyslely pro Český rozhlas a pro Ministerstvo práce a sociálních věcí jsme natočily rozhovor o tom, jak v době krize podpořit seniory v domovech. V dobách, kdy zrovna nebyl lockdown jsme o naší práci mluvily na společné konferenci Nadačního fondu Alzheimer a Výboru dobré vůle Olgy Havlové a také v Mariánských lázních na akci Pecha kucha. A zapomenout nesmíme ani na Marie Claire a lifestylové noviny WHAT, kde se o nás také zmínili. Stejně jako v Harper's Bazaar.



05

VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ

ROZVAHA

AKTIVA	STAV K PRVNÍMU DNI ÚČETNÍHO OBDOBÍ (v tis. Kč)	STAV K POSLED. DNI ÚČETNÍHO OBDOBÍ (v tis. Kč)
Krátkodobý majetek celkem	332	861
Materiál na skladě		20
Odběratelé	323	
Peněžní prostředky v pokladně	2	4
Peněžní prostředky na účtech	7	837
Úhrn aktiv	332	861
Kontrolní číslo	1328	3444

PASIVA	STAV K PRVNÍMU DNI ÚČETNÍHO OBDOBÍ (v tis. Kč)	STAV K POSLED. DNI ÚČETNÍHO OBDOBÍ (v tis. Kč)
Vlastní zdroje celkem		144
Účet výsledku hospodaření		144
Cizí zdroje celkem	36	422
Dodavatelé	36	90
Závazky za společníky ve společnosti		35
Dohadné účty pasivní		-4
Výnosy příštích období		300
Úhrn pasiv	36	566
Kontrolní číslo	144	2263

05

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT K 31. 12. 2020

ČINNOST	HLAVNÍ	HOSPODÁŘSKÁ	CELKEM
NÁKLADY			
Spotřebované náklady a nakupované služby celkem	1139		1139
Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladových dodávek	495		495
Ostatní služby	645		645
Účtová třída 5 celkem	1140		1140
VÝNOSY			
Přijaté příspěvky	1152		1152
Přijaté příspěvky (dary)	1152		1152
Tržby za vlastní výkony a za zboží	131		131
Ostatní výnosy celkem	1		1
Zúčtování fondů	1		1
Účtová třída 6 celkem	1284		1284
Výsledek hospodaření před zdaněním	144		144
Výsledek hospodaření po zdanění	144		144
Kontrolní číslo	7 428		7 428

06

PODĚKOVÁNÍ

Děkujeme všem našim dlouhodobým partnerům:



Studio Najbrt



Karel Komárek
Family
Foundation

| Nadace OSF

Za pravidelnou podporu projektu Namaste care prostřednictvím platformy Darujme.cz děkujeme Petře Průšové a Adéle Beranové.

Zvláštní poděkování patří Honzovi Kalábovi ♥ a Blance Čermákové z Traffo Gallery, Michalovi Jelínkovi z V4 Group, Blance Šrámkové z Nadačního fondu Veolia, Janě Rottové a Evě Bedrnové a všem našim přátelům a blízkým za to, že nás neúnavně podporují a věří spolu s námi, že to má smysl.

Název: Management pro neziskovky (SB-C, z.s.) L 70981

vedená u Městského soudu v Praze

Sídlo: Wüchterlova 362/11, 160 00 Praha 6

IČO: 075 43 654

DIČ: CZ075 43 654

WEB: www.managementproneziskovky.cz

